

Podnikání (64-41-L/51)

Základní charakteristika oboru

- tříleté dálkové nástavbové studium ukončené maturitní zkouškou
- podmínkou pro přijetí je úspěšné absolvování tříletého učebního oboru s výučním listem
- uplatnění v široké logistice (oblast firemní logistiky, logistika dopravy a přepravy, obchodu, ekonomiky, administrativy)

Uplatnění absolventa

Vzdělávací program umožňuje rozšířit a doplnit všeobecné a odborné vědomosti a intelektuální dovednosti absolventům tříletých učebních oborů středních odborných učilišť, potřebné **pro výkon obchodně provozních** činností.

Koncepce programu vytváří prostor pro realizaci požadavků podle konkrétního zájmu přijatých uchazečů.

Profilové vyučovací předměty

- cizí jazyk (německý, ruský, nebo anglický)
- ekonomika podniku
- chod podniku
- logistika a její aplikace
- management a marketing
- písemná a elektronická komunikace
- práce s počítačem
- právo
- psychologie
- účetnictví
- základy logistiky

Nejvíce žádané obecné schopnosti a vlastnosti

- firemní loajalita
- chuť dále se vzdělávat
- organizační schopnosti a samostatnost
- týmová spolupráce a flexibilita
- zodpovědnost, schopnost komunikace, rychlost orientace

Možnosti pracovních příležitostí u firem v regionu

- celní úřady, spedice
- centrální sklady, distribuční sklady
- kurýrní, expresní a logistické firmy (AUTOPOST, Bohemia Courier, Česká pošta, DHL, DPD, Geis, PPL, Ten Expres, Toptrans, UPS)
- letiště a terminály
- obchodní firmy
- průmyslové zóny
- spediční, dopravní a logistické firmy
- výrobní podniky