



## Maturitní témata

### 3.povinná profilová zkouška – ústní

### Odborné předměty 2

<b>RVP:</b>	Podnikání, 64 – 41 - L / 51
<b>ŠVP:</b>	Podnikání, 64 – 41 - L / 51
<b>Třída:</b>	3.P
<b>Školní rok:</b>	2018/2019
<b>Zkušební období:</b>	jarní 2019, podzimní 2019

<b>Odborné předměty:</b>	Ekonomika podniku Marketing a management Právo
--------------------------	--

1. Základní ekonomické pojmy – mikro a makroekonomie, ekonomické otázky, životní úroveň, statky, služby, potřeby, ekonomické systémy, reálná a nominální mzda, výrobní faktory, práce, hospodářský proces a jeho fáze
2. Trh a jeho subjekty – druhy a rozdělení trhů, privatizace, restituce, tržní subjekty, konkurence a její druhy, poptávka a nabídka – grafy, vlivy
3. Podnikání – podnikatelský záměr, zakladatelský rozpočet, SWOT analýza, vznik a zánik podniku, jednání jménem podniku, podnikání jednotlivců, OSVČ, živnosti
4. Obchodní korporace – jejich rozdělení a charakteristika, neziskové organizace, státní podniky, družstva, příspěvkové a rozpočtové organizace
5. Majetek podniku – rozdělení majetku, pořízení, evidence, odepisování majetku, reprodukce majetku, způsoby financování majetku, dlouhodobý majetek podniku
6. Finanční analýza podniku – likvidita, rentabilita, analýza zadluženosti, cash flow, bod zvratu, kritické množství, rychlost obrátu zásob a pohledávek, doba obrátu, analýza zadluženosti
7. Personální činnosti podniku – mzda a její zákonné odvody, výpočet mzdy, získávání a nábor zaměstnanců, péče o zaměstnance, vzdělávání a další personální činnosti podniku
8. Daňová soustava – druhy a charakteristika daní
9. Finanční trh – kapitálový a peněžní trh, HDP, HNP, inflace, zaměstnanost a nezaměstnanost, státní rozpočet, cenné papíry
10. Management, manažer – definice, základní pojmy, vývoj, směry, druhy, představitelé, profil manažera, dovednosti manažera, styly řízení, vlastnosti manažera, manažerské know-how
11. Plánování, organizování, rozhodování
12. Marketing – definice, základní pojmy, podnikatelské koncepce, rozdělení marketingu, cíle marketingu
13. Marketingový výzkum – segmentace trhu, nabídka, poptávka, výzkum poptávky, analýza údajů, závěry, dotazník, kvalitativní a kvantitativní výzkum
14. Marketingový mix – výrobek, cena, fáze komunikačního modelu
15. Komunikační mix – propagace a distribuce, reklama, PR
16. EU – vývoj, význam, orgány a jejich působnost



Střední škola logistická Dalovice,  
příspěvková organizace

17. Zásoby – rozdělení, zásobovací činnosti, význam v účetnictví
18. Občanské právo
19. Pracovní právo
20. Personalistika – vedení lidí, motivace, komunikace

Projednáno a schváleno členy předmětové komise 2

Titul, jméno a příjmení	Podpis	Datum
Ing. Miloslava Brožíková		27.9.2018
Ing. Jana Düringerová		27.9.2018
Ing. Michaela Gráfová		27.9.2018
Bc. Jan Chylo, MBA		27.9.2018
Ing. Andrea Kovardinská		27.9.2018
Ing. Jiřina Procházková		27.9.2018

Správnost zkontrolována zástupkyní ředitele školy

Titul, jméno a příjmení	Podpis	Datum
Ing. Jana Düringerová		27.9.2018

Schváleno ředitelem školy

Titul, jméno a příjmení	Podpis	Datum
Mgr. Vlastimír Sunek		27.9.2018