



## Maturitní témata

### 3.povinná profilová zkouška – ústní

### Odborné předměty 2

<b>RVP:</b>	Podnikání, 64 – 41 - L / 51
<b>ŠVP:</b>	Podnikání, 64 – 41 - L / 51
<b>Třída:</b>	3.P
<b>Školní rok:</b>	2018/2019 - opravný
<b>Zkušební období:</b>	jarní 2020, podzimní 2020

<b>Odborné předměty:</b>	Ekonomika podniku Marketing a management Právo
--------------------------	--

1. Základní ekonomické pojmy – mikro a makroekonomie, ekonomické otázky, životní úroveň, statky, služby, potřeby, ekonomické systémy, reálná a nominální mzda, výrobní faktory, práce, hospodářský proces a jeho fáze
2. Trh a jeho subjekty – druhy a rozdělení trhů, privatizace, restituce, tržní subjekty, konkurence a její druhy, poptávka a nabídka – grafy, vlivy
3. Podnikání – podnikatelský záměr, zakladatelský rozpočet, SWOT analýza, vznik a zánik podniku, jednání jménem podniku, podnikání jednotlivců, OSVČ, živnosti
4. Obchodní korporace – jejich rozdělení a charakteristika, neziskové organizace, státní podniky, družstva, příspěvkové a rozpočtové organizace
5. Majetek podniku – rozdělení majetku, pořízení, evidence, odepisování majetku, reprodukce majetku, způsoby financování majetku, dlouhodobý majetek podniku
6. Finanční analýza podniku – likvidita, rentabilita, analýza zadluženosti, cash flow, bod zvratu, kritické množství, rychlost obratu zásob a pohledávek, doba obratu, analýza zadluženosti
7. Personální činnosti podniku – mzda a její zákonné odvody, výpočet mzdy, získávání a nábor zaměstnanců, péče o zaměstnance, vzdělávání a další personální činnosti podniku
8. Daňová soustava – druhy a charakteristika daní
9. Finanční trh – kapitálový a peněžní trh, HDP, HNP, inflace, zaměstnanost a nezaměstnanost, státní rozpočet, cenné papíry
10. Management, manažer – definice, základní pojmy, vývoj, směry, druhy, představitelé, profil manažera, dovednosti manažera, styly řízení, vlastnosti manažera, manažerské know-how
11. Plánování, organizování, rozhodování
12. Marketing – definice, základní pojmy, podnikatelské koncepce, rozdělení marketingu, cíle marketingu
13. Marketingový výzkum – segmentace trhu, nabídka, poptávka, výzkum poptávky, analýza údajů, závěry, dotazník, kvalitativní a kvantitativní výzkum
14. Marketingový mix – výrobek, cena, fáze komunikačního modelu
15. Komunikační mix – propagace a distribuce, reklama, PR
16. EU – vývoj, význam, orgány a jejich působnost



17. Zásoby – rozdělení, zásobovací činnosti, význam v účetnictví

18. Občanské právo

19. Pracovní právo

20. Personalistika – vedení lidí, motivace, komunikace

Projednáno a schváleno členy předmětové komise 2

Titul, jméno a příjmení	Podpis	Datum
Ing. Miloslava Brožíková		30.9.2019
Ing. Jana Düringerová		30.9.2019
Ing. Květa Katriňáková		30.9.2019
Bc. Jan Chylo		30.9.2019
Ing. Andrea Kovardinská		30.9.2019
Ing. Jiřina Procházková		30.9.2019

Správnost zkontrolována zástupkyní ředitele školy

Titul, jméno a příjmení	Podpis	Datum
Ing. Jana Düringerová		30.9.2019

Schváleno ředitelem školy

Titul, jméno a příjmení	Podpis	Datum
Mgr. Vlastimír Sunek	v.r.	30.9.2019